



LABEL INVESTISSEMENTS CFA CONSTRUCTYS

À DESTINATION DES CFA

Avec le soutien
financier de



Constructys

Votre partenaire compétences

CHARTRE GRAPHIQUE • 2022

Introduction	03
Composition	04
Principe d'adossement	06
Les interdits	07
Les règles d'application	08

Bénéficiaires d'un accord de financement de Constructys au titre des investissements CFA : l'utilisation du label est recommandée.

L'utilisation du label est strictement réservée aux CFA préparant aux métiers du Bâtiment et/ou des Travaux Publics, ayant bénéficié d'un accord de financement de Constructys, Opérateur de compétences de la Construction, dans le cadre des équipements pédagogiques et/ou des travaux immobiliers, en application du 2° du I de l'article L. 6332-14 du Code du travail relatif à la prise en charge des dépenses d'investissements des CFA.

En tant que bénéficiaire, vous êtes libre de télécharger cette charte graphique pour faire savoir et promouvoir le soutien financier de Constructys au titre de vos investissements, sur tous les documents et supports de communication (print, signalétiques, sites web, réseaux sociaux etc...).

L'utilisation du **label « Investissements CFA Constructys »** répond à quelques règles nécessaires à sa bonne intégration dans les différents supports de communication.

Afin de permettre à l'ensemble des partenaires d'utiliser facilement ce label, ce document vous donnera toutes les indications utiles, notamment en termes de disposition et de mise en page mais aussi de proportions à respecter dans l'assemblage de ses différents composants graphiques.

Le label se compose des éléments représentés ci-dessous.

La signature « Avec le soutien financier de » est adossée au logo Constructys.

Elle est inscrite dans des encarts bleus.

Le label est centré dans un carré à bords arrondis (8 pts) qui constitue un « autocollant » avec une inclinaison de 3°.

Cela limite les contraintes d'utilisation sur un grand nombre de supports.

Taille minimale.

Le label ne peut pas être réduit à moins de 30 mm de largeur.



Couleurs du label :



CMJN 0 · 55 · 100 · 0
RVB 241 · 135 · 0
HTML #f18700



CMJN 5 · 80 · 95 · 10
RVB 208 · 73 · 26
HTML #d0491a



CMJN 65 · 0 · 22 · 0
RVB 76 · 189 · 204
HTML #4cbdcc



Principe d'adossement

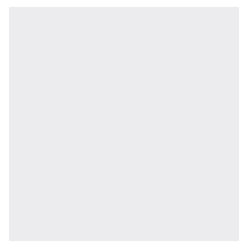
La plupart du temps, le label sera adossé directement au logo du CFA ou alors en proximité directe avec des logos partenaires.

Dans ces cas de figure, il faut veiller à ce que le label soit d'une taille proportionnelle au(x) logos(s) qu'il accompagne.

On distingue cependant le cas où le financement est le sujet principal de la communication. Le label peut alors prendre une place plus importante dans la construction du document (cf. couverture de cette charte).



Logo CFA



Logos partenaires



Variante horizontale

Cette configuration du label sera utilisable dans des cas particuliers tels qu'une signature mail par exemple.

Elle ne peut exister que sur fond blanc.



Les interdits

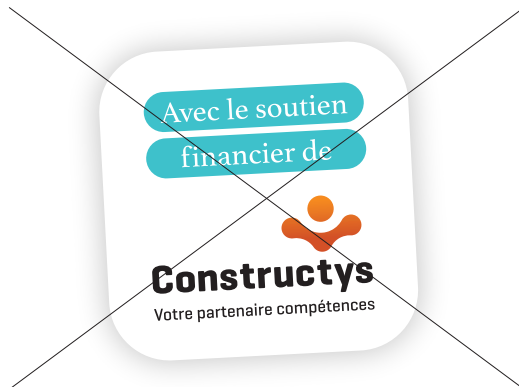
- Toute déformation du label est interdite.



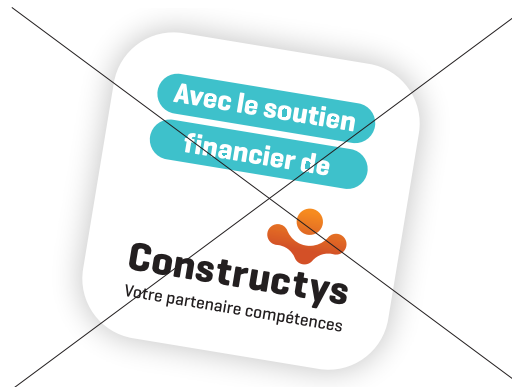
- Aucun changement de couleur n'est autorisé en dehors des versions fournies.



- La typographie du nom ne peut pas être modifiée.



- La typographie du nom ne peut pas être modifiée.



Typographie utilisée pour la mention du label : **Geogrotesque**.

A

Geogrotesque Light
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmZz
0123456789@€?!& ,

A

Geogrotesque Regular
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmZz
0123456789@€?!& ,

A

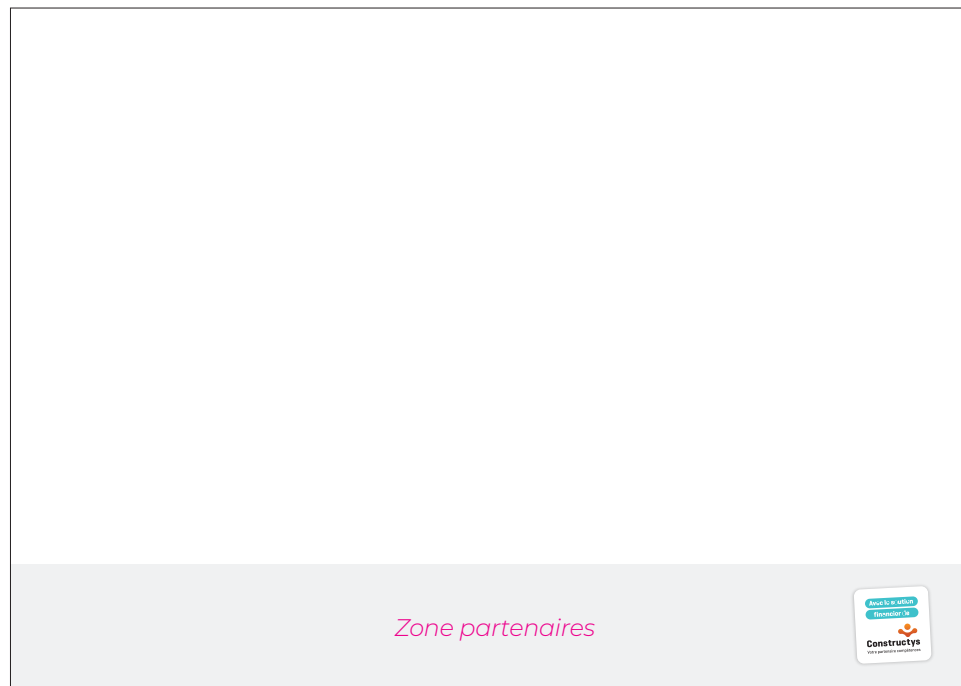
Geogrotesque Medium
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmZz
0123456789@€?!& ,

A

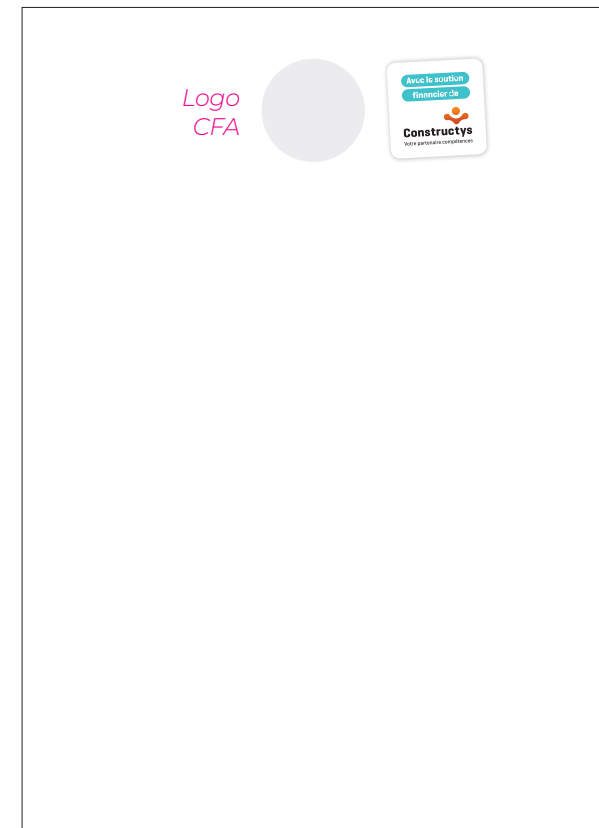
Geogrotesque Bold
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmZz
0123456789@€?!& ,

Affichage

Sur un format d'affichage, les informations sur la nature des travaux et des financements associés figurent en bas de format. Il est possible d'apposer le label sur la zone réservée aux partenaires.



Format horizontal type panneau de chantier



Format vertical type affiche

Signalétique

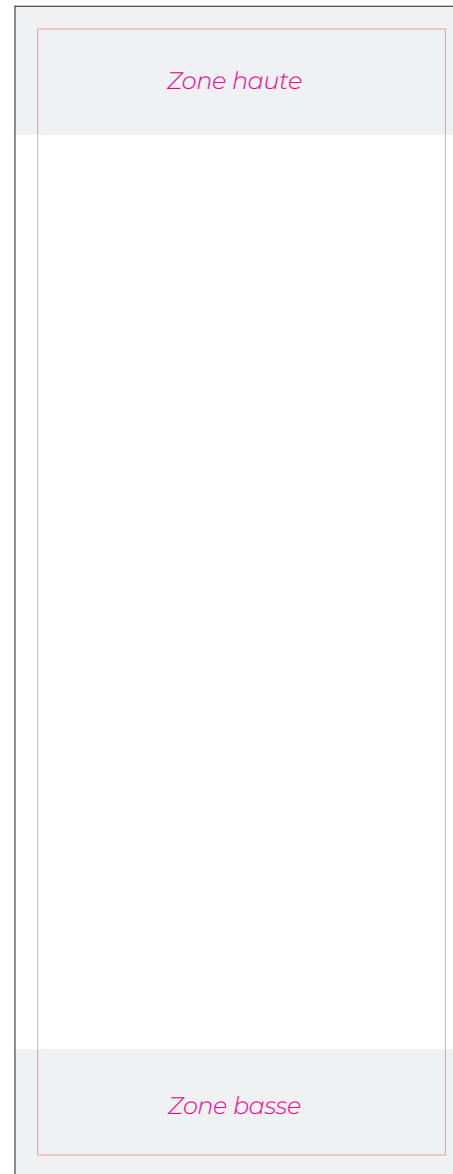
Afin qu'il soit visible de tous, Il est possible d'apposer le label dans l'espace public : entrée de bâtiment, salle de classe, salle d'attente, machine, matériel...



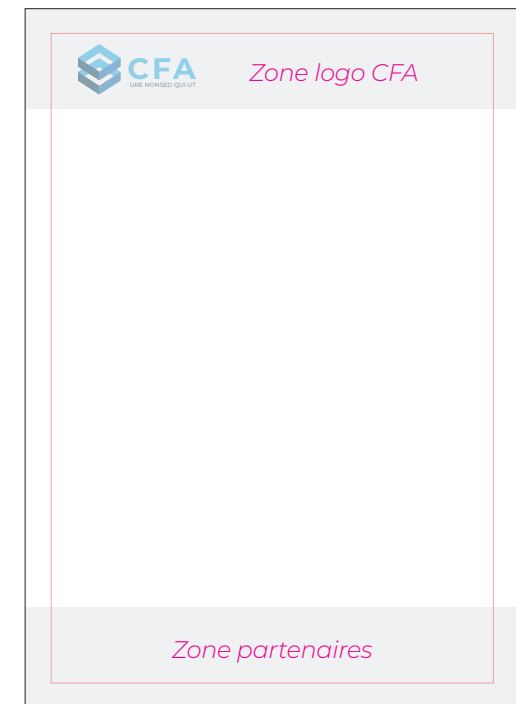
Print

Les différents supports print peuvent accueillir le label en **zone haute** ou en **zone basse**.

Cette souplesse de positionnement est induite par le type de document (papier entête, courrier, affiche, flyer et brochure, communiqué, de presse, kakémono...) et par conséquent la finalité de la communication.



Format vertical type kakémono



Format vertical type entête, brochure...

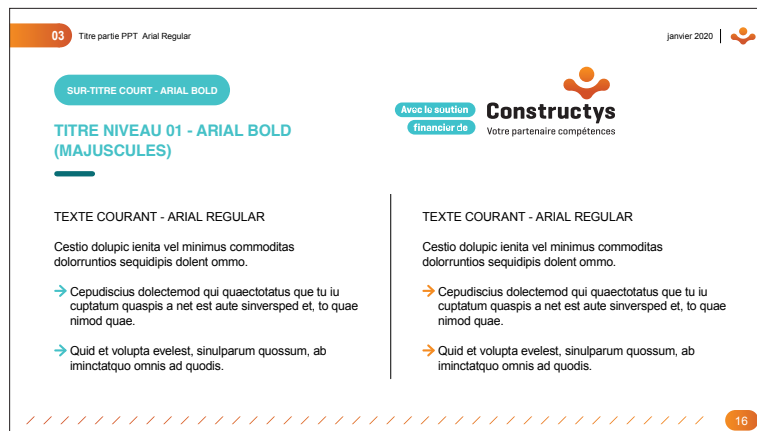
Digital

Sur un powerpoint ou un site internet, le label figure sur la page de présentation du projet financé ou tout autre rubrique où sont mentionnés les financeurs.

L'utilisation de la version horizontale du label est recommandée dans le cas d'une signature mail.



Exemple d'intégration dans une rubrique d'un site internet



Format 16/9 (page powerpoint)



Format « signature mail »